

**P**aula  
Muz

**L**aura  
Resel

**I**ván  
López-  
Ortega

# nuteladays

(los días nutela)

Una obra de

**S**ergio  
Iglesias

**M**élanie  
Werder

**“Piensa en cómo te ganarás la vida. Es una pregunta importante. El dinero se cobra con la vida.”**

**Escuela de aprendices, Marina Garcés**



## Sinopsis

Un supermercado. Tres veranos. Dos chicas de una isla mediterránea. ¿Todo el tiempo del mundo?

Sí, pero sin salir del Supermercado Sol del Este, que la temporada turística no perdona. Y menos si el jefe es el mismísimo Maravillas Brown.

Lola estudia fuera, y vuelve los veranos a trabajar a tiempo completo para costearse los estudios. Grecia vive y trabaja aquí todo el año.

¿Qué cosas pasan en una vida de los 19 a los 23 años? ¿En una amistad? ¿En un supermercado? ¿Y qué le pasa a una isla turística en sus espacios que no son turísticos?

Lola y Grecia descubrirán que ganarse la vida no es un juego fácil. Una historia de crecimiento y amistad entre bricks de leche, la máquina de cortar embutido y cocodrilos hinchables.

El texto original fue una dramaturgia seleccionada para su desarrollo en el espacio de creación contemporánea de la sala Cuarta Pared en Madrid.



## Sobre la obra

En Nutela Days, tanto Grecia y Lola (las dos trabajadoras del súper) como Maravillas Brown (que acaba de heredar el súpermercado) son jóvenes. Rondan la veintena (21, 19 y 20 años respectivamente). Es la edad del *coming of age*.

En la que la primera toma de decisiones sobre la relación de uno con el mundo (¿A qué pertenezco? ¿Con quién me alío yo?) es muy importante. Es por ello que generar narrativas sobre amistades con profesionales jóvenes que puedan construir imaginarios para un público joven es importante. Una historia de juventud con un elenco profesional menor de treinta años busca acercar el deseo y la posibilidad de hacer teatro también a adolescentes.

En 2018, en la región francesa del Loire, los supermercados Intermarché pusieron una oferta para los botes de 950 gramos de Nutella. La rebaja era de un 70%, por lo que, un bote pasa a costar 1,14€ en vez de 4,70€.

Al día siguiente los tumultos fueron tales que en varios establecimientos tuvieron que llamar a la policía. En los primeros cinco minutos vendieron más de 900 botes de crema para untar. Circulan por la red varios vídeos de personas, adultas, al parecer en su sano juicio, peleándose y batallando de manera casi animalesca por unos botes de chocolate. De esa premisa surge la pregunta inicial del texto: ¿Cómo lidiaría mi supermercado local con esta situación? ¿Qué lleva a personas normales a ir a un comercio y batallar violentamente por una oferta?

## Apuntes de dirección

Las horas muertas en un supermercado en tierra de nadie, ni lo suficientemente cerca de la playa como para atraer a los turistas, ni lo suficientemente dentro de la población como para competir con las grandes superficies.

La atmósfera en la que se mueven los personajes es tan concreta que modifica incluso la propia temporalidad de las escenas. Momentos que se hacen eternos, con un sol que cae a plomo, combinados con destellos de alegría, estrés e incredulidad que solo se comparte con los compañeros de trabajo.

La puesta en escena prima el desarrollo de los personajes y sus metas con la evolución que conlleva el paso del tiempo en unos años clave para la definición de uno mismo y sus ideales. Pero lo hace teniendo en cuenta el espacio como elemento vivo de esa transformación, como lugar que se convierte en casa a base de llenar las baldosas de recuerdos, risas y llantos. La relación entre los tres jóvenes cimienta las idas y venidas de un texto que encapsula los detalles, las confidencias y los roces que marcan en el recuerdo una etapa vital. En este caso comprendida entre 2009, 2010 y 2011, unos años en los que nuestro país respondía con virulencia a una crisis que marcó a nuestra generación *millennial*.





Es en estos anclajes que lanzamos a nuestra realidad política, geográfica y social en los que encontramos que la única forma de hablar de lo universal para los jóvenes es partir de una concreción total del conflicto. Mimando la fábula de Grecia, Lola y Maravillas con ternura y comprensión abrimos la puerta a que cada espectador rellene con sus vivencias las estanterías del supermercado Sol del Este.

A través de la técnica *verbatim*, en la que los intérpretes repiten palabra por palabra fragmentos de grabaciones de entrevistas (en este caso sobre consumo y mundo supermercados) se entrelazan dos universos. Por un lado, el de la ficción (¿Cómo se construye una amistad en el mundo laboral?) y por otro el de lo real (¿Qué nos llevaría a asaltar un supermercado por botes de chocolate?).

La técnica *verbatim* genera tanto desde la investigación como la dirección un dispositivo muy particular y fértil para la creación. Los personajes se generan desde los dejes del habla (silencios, fallos, toses) y posteriormente se crea su fisicidad característica. En Nutela Days, a parte de los tres personajes protagonistas, se interpretan a multitud de personas que fueron entrevistadas para la investigación.



**“No están solas. Ni la amistad ni el feminismo tienen una manera única de razonarse, mucho menos de actuarse, pero es posible imaginarse múltiple, al menos desde la otra, dándole un lugar preponderante, desde un cuidado mutuo.”**

**Un lugar seguro, Olivia Teroba**

## El espacio escénico

El espacio del Supermercado Sol del Este yace como una roca sobre un suelo de arena fina, una isla en mitad de un páramo seco, un pequeño paraíso capitalista a modo de oasis.

Una estructura metálica desnuda sobre una plataforma de tarima elevada arma el supermercado, creando un cubículo que, aún sin cristaleras, genera la sensación de recogimiento y parece aislarse del exterior con un cristal invisible, convirtiéndose en una bola de nieve, ese pequeño souvenir que se agita y hace brotar la fantasía en su interior.

Un supermercado casi de juguete, una caja blanca de productos brillantes multicolor, estanterías impolutas, y suelo y baldas blancas impecables.

Tres toldos con el logo de Sol del Este y el color fucsia corporativo encabezan la fachada de la tienda. De estos toldos se despliegan, a modo de estor, tres pantallas de proyección frontal que cubren el frente del supermercado y ocultan el interior para las transformaciones del espacio.

Las estanterías tienen iluminación interna y son móviles, lo que permite a las actrices moverlas y variar las disposiciones del espacio interior del supermercado con el transcurso de los actos.

Las superficies traseras de estas estanterías conforman un segundo espacio, un oscuro cuartito de limpieza de tres paredes con puerta y ventana, sin dejar resquicio de las baldas que se esconden al otro lado.

La utilería juega un papel fundamental en el espacio: los flotadores, las sombrillas, las toallas, el torno de postales, los souvenirs... van recargando el espacio acto a acto, convirtiéndolo en un gran expositor de atractivo guiri que diferencia cada año de la trama con el cambio de productos.





## La accesibilidad

La accesibilidad total de *Nutela Days* no es un añadido, sino que forma parte del *core* del proyecto.

La intérprete en LSE, Alba Martínez Manzano, integra el equipo creador, y puede participar en todos los pases.

Contamos con subtulado, audiodescripción y paseo escénico.

Toda la infografía de la obra está disponible también en lectura fácil y en braille.

Antes de las funciones se contempla siempre la opción de paseo escénico con presencia de los intérpretes y el director.

En dichos paseos, se presentan los intérpretes para que las personas con discapacidad visual puedan reconocer sus voces. Podrán tocar la escenografía y el vestuario de los personajes. También se adapta a personas con discapacidad intelectual, dándoles información, y familiarizándoles con el universo de la obra.

Durante la apertura de puertas, se les ofrece a las personas que lo deseen los auriculares con la audiodescripción. Antes de empezar el espectáculo, se reproduce la audiointroducción que describe el espacio y aporta la información necesaria. Es importante que este audio pueda ser escuchado por estos espectadores previamente a la entrada a la sala del resto del público, para no desconcentrarles.

Ofrecemos también un espacio de diálogo accesible antes de empezar la función.





**“Pienso en los millones de horas que hemos pasado aquí...  
Y quiero acordarme de los minutos muertos, de todos los  
detalles que me importan ahora.”**

## Mélanie Werder Avilés

- Graduada en Periodismo y Comunicación Audiovisual, URJC.
- Máster en Teatro y Artes Escénicas, UCM.
- Doctoranda en Estudios Teatrales UCM.
- Premio Lope de Vega 2023 por *La Protagonista*.
- Seleccionada para el *Internacional Writing Program* de la Universidad de IOWA 2024, en colaboración con la Embajada Cultural de España en Washington.
- Dramaturga residente del Centro Dramático Nacional 22-23 donde publicó: *\*Buena Suerte, Chica*.
- Integrante del Obrador Internacional de Dramaturgia de la Sala Beckett 2022.
- Becada por el Teatre Lliure (Carlota Soldevila Dramaturgia 2020), la Sala Cuarta Pared (ETC En Blanco 2020) y integrante del IX Laboratorio de escritura dramática de la SGAE (2021)
- Autora de *TeatroXTeléfono*, *FEMS 2.0: RESIDUOS NO PELIGROSOS*, *Sharenting*, *Tiradísimo de Precio* (Sala Beckett, Teatro del Bosque), *Becarios Universales contra el Mal Amigo*, *Aquí no se juega al mus* (Teatro del Escorial), *CODA*, o *El día de la Serrana* (Teatro Corral Cervantes)
- Asesoría dramática de *La Gaviota*, dirigida por Chela de Ferrari, que se estrenará en el Festival de Aviñón, y posteriormente en Madrid, en el Centro Dramático Nacional (2024).



## Sergio Iglesias

- Dirección escénica en la Real Escuela Superior de Arte Dramático.
- Formaciones de dirección escénica con Marcelo Díaz, Félix Estaire, Andrés Lima, Pablo Messiez, Pablo Remón y Marta Pazos.
- Ayudante de dirección de Patricia Benedicto (*33 Maneras de Irse*, 2018) (*Tres canciones de amor*, 2020) (*La protagonista*, 2024).
- Residencias Artísticas de Espacio Matrioska (*Ser cerca del amor*, 2019).
- Docente de arte dramático en la asociación Los Revoltosos (Móstoles).
- Director de la asociación Cuenteros de papel.
- Dirección: *El Aumento*, de Georges Perec (2022)
- Dirección: *Becarios universales contra el Mal amigo*, de Mélanie Werder (2022)
- Dirección: *CODA, Retrospectiva 2016-2018* a partir del videojuego "The Begginer's Guide" de Davey Wreden (2023)
- Dirección: *El Rey Tuerto*, de Marc Crehuet (2023)
- Dirección: *El Día de la Serrana* de Vélez de Guevara y Mélanie Werder (Teatro Corral Cervantes, 2023)
- Dirección y creación: *El trabajo S.A.* (2024)



## Laura Resel

- Graduada en Interpretación Textual por la Real Escuela Superior de Arte Dramático.
- Formaciones con Pedro Entrena, Javier Villena y Escuela Bululú2020.
- Danza Clásica en la Escuela de Danza Jorge Periañez.
- Canto aplicado a la interpretación con Mercedes Díaz y Ani Sun.
- *Almas Rotas* (Dir: Pedro Entrena)
- *Las tres sisters* de Sergio Velasco (Dir: Pedro Entrena)
- *El cumpleaños de la Infanta* (Dir: Pedro Entrena)
- *Algunas fotos explícitas* de Mark Ravenhill (Dir: María Prado, 2021)
- *El tiempo que estemos juntos* de Pablo Messiez (Dir: Verónica Gracia, 2022).
- *Círculo de Tiza Caucasiáno* de Bertolt Brecht (Dir: Jesús G. Salgado, 2023)
- *Las Mozas de Tirso* (Dir: Susana Pasamón, 2023)
- *Buena Suerte, chica* de Mélanie Werder (Lectura dramatizada en el CDN, 2023)
- *El Día de la Serrana* de Vélez de Guevara y Mélanie Werder (Teatro Corral Cervantes, 2023)



## Paula Muz

- Graduada en Interpretación Textual por la Real Escuela Superior de Arte Dramático.
- Clarinete en el Conservatorio de música Amanié.
- Escuela de Creación Escénica, con Óscar Miranda.
- *El Abanico* de Goldoni (Dir: Jesús Salgado, 2022)
- *El Alma Buena de Sezuán* de Bertolt Brecht, (Dir: María Besant, 2023)
- *¿No queda nadie vivo?* de Shiro Maeda (Dir: Iván López Ortega; 2023)
- *Amor, divina invención* con textos de Lope de Vega (Dir: María Besant, 2023)
- *El Día de la Serrana* de Vélez de Guevara y Mélanie Werder (Teatro Corral Cervantes, 2023)
- *Bosques*, de Wajdi Mouawad (Dir: Jesús Salgado, 2024)



## Iván López-Ortega

- Graduado en Dirección escénica en la Real Escuela Superior de Arte Dramático.
- Formación en arte dramático por la Escuela Municipal de Madrid.
- Graduado en escenografía por la escuela DIIVANT de Alessio Meloni.
- Graduado en Piano y Solfeo en la Escuela de Música García Lorca.
- Actor en *Mutantes* (Teatros del Canal, Cía. Los Bárbaros, 2019)
- Actor en *Blast* (Centro Dramático Nacional, Cía. Teatro en Vilo, 2022)
- Actor en *Buena suerte, chica* de Mélanie Werder (Lectura dramatizada en el CDN, 2023)
- Diseño de escenografía: *La Noria Invisible* (Dir: José Troncoso, Estampida Teatro, 2022)
- Diseño de escenografía: *El Castillo de Lindabridis* (Dir: David Boceta, 2023)
- Dirección: *Mueran de pie* a partir del texto de Alejandro Casona “Los árboles mueren de pie” (2022)
- Dirección: *¿No queda nadie vivo?* de Shiro Maeda (2023)
- Dirección: *El Día de la Serrana* de Vélez de Guevara y Mélanie Werder (Teatro Corral Cervantes, 2023)
- Dirección y dramaturgia: *Afflatus* (2023)



nuteladays

## Cartelería



## Ficha Artística

### TEXTO

Mélanie Werder Avilés

### DIRECCIÓN

Sergio Iglesias

### INTERPRETACIÓN

Paula Muz

Laura Resel

Iván López-Ortega

### INTÉRPRETE LSE

Alba Martínez Manzano

### ESPACIO ESCÉNICO

Iván López-Ortega

### DISEÑO DE VESTUARIO

Sergio Iglesias

### DISEÑO DE ILUMINACIÓN

Iván López-Ortega

### DISEÑO DE ACCESIBILIDAD

Sergio Iglesias

### REGIDURÍA

Issabel Iglesias





**nuteladays**  
(los días nutela)

## Contacto

IGLESIASMARTINSERGIO@GMAIL.COM

MWERDER@UCM.ES

696 386 209

608 220 544

